

Компонент ОПОП

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

Б1.В.ДВ.02.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Социология предпринимательства

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. социол. наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины __3__ з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук – 1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2 ук – 1 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 ук – 1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 ук – 1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5 ук – 1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: • методологические основы изучения предпринимательства Уметь: • использовать основные социологические концепции при анализе предпринимательства Владеть: • методологией социологического анализа предпринимательства
ПК-1 Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных	ИД-1 ПК – 1 Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций ИД-2 ПК – 1 Применяет социологические теории	Знать: • опыт эмпирического социологического исследования предпринимательства Уметь: • использовать основные методы социологических исследований при анализе предпринимательства Владеть: • методикой проведения социологического исследования в области предпринимательства

социальных групп, организаций	для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ИД-3 ПК – 1 Совершенствует социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов	
-------------------------------	---	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретико-методологические аспекты изучения предпринимательства

Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии предпринимательства. Классические традиции в социологии предпринимательства. Предпосылки возникновения и общие идеи социологии предпринимательства. Основные идеи и представители социологии предпринимательства. Социология капитализма (В.Зомбарт, Й.Шумпетер, К.Поланьи).

Тема 2. Прикладные социологического исследования предпринимательства

Подходы к классификации предпринимательства, критерии выделения видов предпринимательства, типологические признаки. Женское предпринимательство: специфика, основные проблемы и тенденции. Этническое предпринимательство: специфика, основные проблемы и тенденции. Силовое предпринимательство: специфика, основные проблемы и тенденции. Малое предпринимательство: специфика, основные проблемы и тенденции.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441531> (дата обращения: 01.05.2021)

Дополнительная литература

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432775> (дата обращения: 01.05.2021).
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев ; Государственный университет Высшая школа экономики. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2003. - 328 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7598-0246-1 ; То же [Электронный ресурс]. - — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445618>.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс			Всего часов
	2											
Лекции	16											
Практические занятия	28											
Лабораторные работы	0											
Самостоятельная работа	64											
Подготовка к промежуточной аттестации	-											
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108											
	0											

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-											
Зачет	+											
Количество сообщений, докладов, презентаций	5											
Количество кейс-заданий	2											
Количество тестовых заданий	2											

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Теоретико-методологические аспекты изучения предпринимательства
2	Прикладные социологического исследования предпринимательства